



Eis gutt Kooperatiounspolitik däerf net ënnergebottert ginn!

Mir hunn eng gutt Kooperatiounspolitik. Déi huet vill positiv Nohaltegkeetseffekter am globale Süden. Awer och zu Lëtzebuerg, wa Mënsche Responsabilitéit bei hirem Liewensstil iwwerhuelen. Net zulescht, wann och méi fair akaaft gëtt.

An eiser Welt, wou ëmmer méi Dschungelgesetzer gëllen, gëtt dës alles dringend gebraucht: eng Kooperatiounspolitik mat positiven Auswirkungen am ekonomeschen, sozialen an ökologesche Beräich a wou d'Mënscherechter weltwäit konkret gefërdert a respektéiert ginn.

Gutt esou, Lëtzebuerg! Dofir ass mäi Message haut ganz kloer: Mir däerfen dës gutt Kooperatiounspolitik net duerch eng kuerzsiichteg reng profitorientéiert Wirtschaftspolitik ënnerbotteren oder souguer zum Deel futti maachen.

D'EU huet eis et lo virgemaach, wéi mir et net maache sollen. Vollgas mam Omnibus an di falsch Richtung - op Käschte vu Mënscherechter, Klima an Ëmwelt. D'EU Ombudsman huet der EU-Kommissioun souguer kloer d'Levitte gelies weinst der Manéier, wéi dat gemaach gouf. Eege Reegele goufen dobäi mat Féiss getrëppelt.

Zur Erënnerung: D'Liwverkettendirektiven, déi Mënscherechter an eise Liwwerkette soll schützen, ass op EU-Niveau enger Form vun *Trumpismus light* zum Affer

gefall. Dofir hu souguer hei zu Lëtzebuerg US-amerikanesch multinational Konzernier Entrevuen a verschiddene Ministären an op der lëtzebuergescher Ambassade zu Washington gefrot. Zil war et, dës Direktiven ze verwässeren oder souguer futti ze maachen.

Dës bei enger Liwwerkettendirektiv, déi endlech een *devoir de vigilance* bei den Entreprises aféiere soll, eng Direktiv déi och verhénnere soll, datt et zu Mënscherechtsverletzungen an eise Liwwerkette kënnt. A wann dës awer geschitt, sollen d'Affer endlech Zougang zu de Gerichter kréien.

Wien ass schonns net fir eng „Vereinfachung“?

Beemol gouf op EU-Niveau annoncéiert, datt dës Direktiv soll vereinfacht ginn. Do ka jo awer keen eppes dergéint hunn, oder? Dat wat gemaach gouf, war eppes ganz anescht: eng Deregulierung op Käschte vu Mënscherechter, Klima an Ëmwelt. Consultéiert goufen dobäi virun allem multinational Konzernier an et gouf keng Impaktstudie gemaach. D'Effentlechkeet an engagéiert Entreprises goufe guer net consultéiert, vun den Affer vu Mënscherechtsverletzungen guer net ze schwätzen.

Dës Direktiv ass op eng irresponsabel Manéier verwässert ginn.

Mir kënnen et elo zu Lëtzebuerg besser maachen. D'Liwverkettendirektiv huet iwwerlief a mir kënnen eng Rei Saachen ergänzen, kohärent ëmsetzen an och souguer verbessern. Dozou wäert d'Regierung an d'Chamber an de kommende Méint Geleeënheet kréien, wann dës Direktiv an eis national Legislatioun ëmgesat gëtt. Sou kritt Lëtzebuerg lo d'Méiglechkeet fir „eis Wäerter“ anzestoen an dat am Beräich Mënscherechter a Business.

Dofir brauche mir eng Politik aus engem Goss. Op franséisch nennt een dës „cohérence des politiques“.

Déi Kohärenz ass nëmme méiglech wann di lénks Hand net de Konträr mécht, vun deem wat di riets Hand mécht. Mir müssen dofir eis eegen Engagemente eescht huelen, wéi (1) eisen nationalen Aktionsplang Mënscherechter a Business an (2) als fréiere Member vum Mënscherechtsrot vun de Vereenten Nationen eis eege Gesetzgebung méiglechst konform mat de Grondprinzipien vun de Vereenten Nationen am Beräich Mënscherechter a Business ze setzen. D'Vertrieder vun de Vereenten Nationen hunn eis dat bei hirem Besuch zu Lëtzebuerg 2022 nogeluecht.

An d'Zauberwuert „Kompetitivitéit“? Nohaltegkeet, Mënscherechter, Klima- an Ëmweltschutz sinn dacks géint Kompetitivitéit ausgespillt ginn an de leschte Méint, besonnesch vu Konzernier déi Milliounen vun Dividenden an de leschte Joren ausbezuelt hunn. Ganz rezent huet d'Business School vu Berlin an d'Arizona State University eng akadeemesch Studie dozou virgeluecht. Hir Konklusioon: Entreprises hunn duerch sou eng Gesetzgebung kee Schued mee souguer laangfristeg business benefits. Etlech engagéiert Betriber maachen dat haut schonns vir z.B. am Beräich vun de Finanzen, der Industrie an och dem Biergbau.

Et ass méiglech, Nohaltegkeet a Mënscherechter net géint Économie auszuspielen. An dobäi och eis gutt Kooperatiounspolitik net ze contrecarréieren. Vill Betriber, déi sech am fairen Handel engagéieren, weisen datt dat hei zu Lëtzebuerg erfollegräich méiglech ass.

Op dësem Wee gëllt et weiderzegoen, wa mir elo ee Liwwerkettengesetz hikréien, wou Mënsch, Ëmwelt a Klima besser geschützt ginn!

Jean-Louis Zeien
Präsident Fairtrade Lëtzebuerg

Nouvelle étude TNS ILRES : Fairtrade, un choix d'achat logique pour les résidents du Luxembourg !

Près de cinq ans après la dernière enquête sur la notoriété et l'image du commerce équitable, l'institut TNS ILRES a interrogé, en ligne, **1 037 résidents de 16 ans et plus**, représentatifs de la population.

Les résultats confirment une tendance forte et durable : le commerce équitable est aujourd'hui largement ancré dans les habitudes de consommation, avec **77% des personnes sondées** qui considèrent que l'achat de produits Fairtrade devrait être un choix logique.

Une notoriété exceptionnelle et stable

Cette dynamique s'appuie sur un niveau de notoriété particulièrement élevé. **96% des résidents déclarent avoir déjà entendu parler du commerce équitable ou de Fairtrade**, un résultat qui se maintient depuis 5 ans.

Une compréhension solide des principes

Au-delà de cette excellente notoriété, les résultats montrent une bonne compréhension des principes du commerce équitable Fairtrade.

Une large majorité des sondés associe Fairtrade à **l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé (75%)**, à la **garantie d'un prix minimum permettant de protéger les producteurs des fluctuations**

du marché (71%), au **renforcement des organisations de producteurs (44%)** et à la **prime de développement (29%)** destinée à financer des projets économiques, sociaux et environnementaux choisis par les producteurs eux-mêmes.

Comportements d'achat bien installés

Cette bonne appropriation des principes du commerce équitable Fairtrade se reflète également dans les pratiques de consommation. Ainsi, **75% des résidents déclarent acheter ou consommer des produits portant le label Fairtrade** au sein de leur ménage, un chiffre stable depuis 10 ans.

Par ailleurs, les trois produits sur lesquels les sondés déclarent voir le plus souvent le label Fairtrade correspondent aux produits phares,

emblématiques et historiques du commerce équitable, à savoir le chocolat, le café et les bananes, particulièrement appréciés des consommateurs luxembourgeois.

Cette visibilité, combinée à une bonne compréhension des enjeux, contribue à ancrer durablement le commerce équitable dans les habitudes de consommation.

Raisons d'achat claires et rôle de consomm'acteur

Pour les personnes sondées, les 2 principales raisons de consommer des produits certifiés Fairtrade sont le **prix juste et les conditions équitables pour les producteurs (49%)** et la **lutte contre les violations des droits humains (42%)**. Les 45-55 ans sont plus nombreux à vouloir contribuer au développement d'un modèle économique basé sur des échanges équitables (73%) et un quart des plus jeunes citent la bonne qualité des produits et le respect de l'environnement.

Au-delà de ces raisons d'achat, une nouvelle volonté plus large émerge : celle de devenir des « consomm'acteurs », en mobilisant leur pouvoir d'achat comme levier d'impact positif (77%).

Une perception positive et un engagement citoyen

Interrogés sur leur perception du commerce équitable dans le contexte socio-économique actuel, les résidents y associent des valeurs fortes. Pour une grande partie des sondés, il s'agit d'un engagement citoyen nécessaire (41%), mais aussi d'un acte de solidarité (35%).

Des attentes fortes envers les acteurs publics

Enfin, cette adhésion s'accompagne d'attentes élevées envers les acteurs publics. Neuf résidents sur dix estiment que les acteurs nationaux, et en premier lieu l'État, devraient utiliser des produits Fairtrade au moins de temps en temps. Une part importante considère même que l'État, les ministères, les administrations ainsi que les institutions européennes devraient recourir exclusivement à des produits Fairtrade lorsqu'une offre existe.

Ces tendances témoignent d'une sensibilité durable des résidents à une consommation plus équitable et responsable, fondée sur le respect des droits humains, la protection de l'environnement et le versement d'un prix juste aux producteurs, productrices, travailleurs et travailleuses d'Afrique, d'Asie, d'Amérique latine et des Caraïbes.



Leadership féminin et Fairtrade : transformer l'engagement en action

Dans de nombreuses chaînes de valeur agricoles, l'égalité des genres reste encore loin d'être acquise. Pourtant, elle constitue une condition essentielle pour garantir des conditions de vie dignes, des revenus équitables et des communautés résilientes.

Dans un contexte de dérèglement climatique et de pressions économiques croissantes, les femmes sont souvent les premières touchées, en raison de leur accès limité aux ressources, au financement et à la formation.

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, célébrée le mois dernier, Fairtrade International a rencontré Susan Limisi, *Gender Coordinator* au sein du réseau de producteurs Fairtrade Africa.

Dans ses fonctions, elle pilote l'intégration de l'égalité des genres et soutient le développement d'initiatives concrètes pour les femmes des coopératives.

Pour Susan Limisi, l'autonomisation des femmes est un levier clé pour la durabilité des chaînes de valeur et le bien-être des communautés.

Les femmes, au cœur des chaînes de valeur agricoles

Dans les chaînes de valeur agricoles, les femmes occupent une place centrale, représentant souvent 70% à 80% de la main-d'œuvre. Pourtant, leur forte participation ne se traduit pas par un accès équivalent à la terre, au crédit, aux ressources productives ou au statut de productrice : selon les filières et les pays, elles ne représentent qu'environ 25% des producteurs, notamment dans le cacao au Ghana et en Côte d'Ivoire.

Accès limité à la terre et au crédit, difficultés d'accès aux formations agricoles, contrôle souvent exercé par les hommes sur les revenus, normes sociales restrictives et faible représentation dans les instances de décision : ces obstacles prennent des formes très concrètes dans les chaînes de valeur agricoles et limitent le plein potentiel des femmes.

« La majorité des femmes restent en bas de la chaîne de valeur, avec des revenus faibles et peu d'opportunités », souligne Susan Limisi.

Fairtrade : un levier concret pour l'égalité des genres

Face à ces déséquilibres, Fairtrade agit de manière structurée pour favoriser une transformation durable.

Des standards plus inclusifs intègrent des critères stricts de non-discrimination et encouragent une représentation accrue des

femmes dans les instances de gouvernance des organisations de producteurs.

La prime Fairtrade permet de financer des formations, des activités génératrices de revenus et des initiatives dédiées aux femmes.

La collecte de données par sexe permet de suivre les progrès et d'ajuster les actions pour maximiser leur impact.

En combinant ces leviers, Fairtrade contribue à des chaînes de valeur plus inclusives et résilientes, tout en renforçant la capacité des communautés à faire face aux défis économiques et climatiques.

Des résultats concrets

L'École du Leadership des Femmes constitue une illustration concrète de l'impact des actions menées par Fairtrade. Créé par Fairtrade en 2017 et mis en œuvre par Fairtrade Africa, ce programme a été déployé dans 8 pays africains, permettant de toucher plus de 34 000 femmes et hommes à travers des formations directes et des effets multiplicateurs dans les coopératives.

Le programme renforce les capacités des participantes à travers des modules certifiés en leadership transformationnel, gestion financière et négociation collective.

Au-delà de ces impacts collectifs, les transformations sont aussi individuelles : davantage de femmes gagnent en confiance, accèdent à des postes à responsabilité et renforcent leur autonomie économique.



Toutefois, pour ancrer ces avancées dans la durée, il faut faire évoluer les rapports de pouvoir au sein des communautés.

Les hommes, alliés du changement

Transformer durablement les rapports de pouvoir nécessite la mobilisation de l'ensemble des acteurs.

Dans de nombreuses communautés agricoles, les hommes détiennent encore une part importante des ressources et des décisions. Leur engagement est essentiel pour faire évoluer les normes sociales et soutenir une transformation durable.

La promotion de modèles de masculinité positive et la sensibilisation des leaders masculins jouent un rôle clé.

Passer à l'action

L'égalité des genres dans les chaînes de valeur agricoles ne peut être pensée comme un objectif isolé : elle constitue un levier essentiel pour renforcer la résilience des communautés face aux défis économiques, sociaux et climatiques actuels. En donnant aux femmes un accès équitable aux ressources, aux opportunités et aux espaces de décision, c'est l'ensemble des systèmes agricoles qui se transforme en profondeur.

Pour Susan Limisi, « L'égalité des genres ne renforce pas seulement les femmes : elle fait progresser l'ensemble des communautés. »

The future is fair

Voyage d'étude en Inde - immersion dans la filière du coton équitable pour les lauréats du concours d'éloquence Victor Hugo « Je porte, donc je pense »

Lauréats du concours d'éloquence Victor Hugo « Je porte, donc je pense », Liah Jacobowitz et Victor Magnien, élèves du lycée Vauban à Luxembourg, ont vécu une expérience immersive au cœur de la filière du coton équitable en Inde.



Ce voyage s'est inscrit dans le cadre de la campagne **Rethink Your Clothes**, financée par le Ministère des Affaires étrangères, de la Défense, de la Coopération et du Commerce extérieur, et mise en œuvre par Fairtrade Lëtzebuerg, sur mandat de la Coopération luxembourgeoise. Il fait suite à la finale du concours, organisée par l'ONG en collaboration avec l'Institut Français du Luxembourg et ÉLOQUENTIA, avec le soutien de l'Association Victor Hugo et de la Fondation Sommer.

Sur place, les lauréats ont rencontré des producteurs et acteurs de terrain, découvrant concrètement les réalités de la production textile et les enjeux sociaux, économiques et environnementaux qui y sont liés. Une immersion qui donne du sens aux mots et met en lumière les impacts d'une mode plus juste et durable.

Dans cette double-page, les deux élèves, leur enseignante ainsi qu'un membre du conseil d'administration de Fairtrade Lëtzebuerg reviennent sur cette expérience marquante, partageant leurs découvertes et leur engagement pour une mode plus responsable.

Témoignage

Liah Jacobowitz, élève à Vauban

« Des fleurs, des centaines de milliers de fleurs, des milliers de centaines de milliers de fleurs. De coton. Des champs à perte de vue dans un pays-continent. Il ne neige pas là-bas, mais des flocons de nuages sont cultivés pendant la saison « Kharif », d'octobre à janvier. Pourtant, ces fleurs n'embaumeront pas ton salon avec une douce odeur de printemps, mais plutôt ton armoire, avec une douce odeur de justice.

Ces fleurs sont cueillies par des centaines de milliers de travailleurs, de « petites mains », qui ensuite les lavent, les teignent, en bleu, en vert, en orange, qui cousent, qui imaginent, qui vérifient et qui emballent. Mais la différence, c'est que ces mains resteront sèches, elles ne saigneront pas le sang. Et ces dos resteront droits, au lieu de subir des courbatures à vie, et ces visages resteront pleins d'espoirs et de traits souriants.

Ce que j'ai compris pendant ce voyage, c'est que ces 20 €, qui font peu de différence pour toi, ces 20 € alimentent un système qui garantit la sécurité de milliers de travailleurs, qui leur garantit une santé, des repas et des sourires rayonnants. Et je peux vous garantir que ces sourires valent plus que n'importe quel argent. »



Témoignage

Victor Magnien, élève à Vauban

«Je crois que l'Inde m'a fait comprendre une chose. La vie file à toute allure. Si l'on ne prend pas le temps de s'arrêter pour regarder autour de soi, elle peut facilement nous filer entre les doigts. Les gens et les choses semblent parfois éphémères, mais on s'y attache si vite qu'on n'a plus envie de les laisser partir. Les regards, la chaleur enveloppante, les odeurs de la ville... autant de sensations qui me ramènent, inlassablement à ce beau pays. Pas un jour ne passe sans que je pense à cet arbre que j'ai planté, symbole d'amitié, chez celui qui nous a accueillis : Amit Narke. Fondateur de Purecotz, entreprise pionnière Fairtrade dans le textile en Inde, il nous a ouvert les portes de son univers. Amit est investi d'une mission : faire le bien autour de lui et veiller au bien-être social. C'est la première fois que j'ai ressenti une telle envie de ressembler à quelqu'un. En une semaine, j'ai compris qu'il n'avait pas seulement réussi à titre personnel et professionnel, mais qu'il avait aussi permis à d'autres de réussir avec lui. Et dans un pays où les inégalités restent si marquées, cela rend son parcours encore plus remarquable.

Je repense aussi à la douceur du coton entre mes doigts dans les champs. Au vent dans mes cheveux lorsque je me penche au dehors du train. Ce pays m'a curieusement donné à la fois un sentiment d'aventure, mais aussi une impression de déjà-vu. À tel point qu'il m'a semblé m'y sentir chez moi.»



Témoignage

Bob Schiltges, membre du conseil d'administration de l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg et professeur d'histoire

«Rencontrer les humains derrière nos vêtements, tisser des liens entre les jeunes consommateurs du Luxembourg et les producteurs jusqu'ici anonymes – voilà les objectifs de notre voyage d'étude en Inde.

À l'arrivée, nous avons cependant d'abord vécu l'anonymat de la mégapole de Mumbai. Or, même dans ce béhémoth urbain, nous avons rencontré des personnes chaleureuses, ouvertes et fières, que ce soit en jouant au cricket à l'Oval Maidan ou en visitant le slum de Dharavi. La visite du slum nous a rappelé cependant les conséquences néfastes d'un consumérisme démesuré : pollution, conditions de vie indécentes, pauvreté.

Voyageant au Madhya Pradesh, on a ensuite visité l'usine textile de Maral Overseas, un centre de formation pour les producteurs de coton biologique et une école financée par la prime Fairtrade. Ainsi, on a pu voir l'impact

positif que nous pouvons avoir en optant pour le commerce équitable : conditions de travail décentes, respect des droits des travailleurs, soin pour la nature.

Finalement, un trajet en train inoubliable nous a menés au Gujarat, où nous avons visité l'entreprise textile Purecotz d'Amit Narke. Non seulement avons-nous été impressionnés par les bonnes conditions de travail et la modernité de l'usine, mais on y a même pu apercevoir des vêtements produits pour POST Luxembourg, Tango et d'autres partenaires luxembourgeois !

Des liens entre le Luxembourg et l'Inde ont donc bel et bien été tissés et nos vêtements ne portent désormais plus le voile de l'anonymat, mais plutôt le sourire chaleureux de toutes ces personnes qu'on a rencontrées et qui nous ont profondément touchés.»

Témoignage

Corinne Schimek, professeur de français et cinéma audiovisuel – référent Projet Voltaire

Au fil de l'Inde : «Découvrir un pays étranger sans se laisser happer par les flux du tourisme de masse relève souvent du défi. Pourtant, c'est une expérience d'une tout autre nature qui s'est offerte à nous durant la semaine des vacances de février 2026. Là où un concours d'éloquence se conclut habituellement par un diplôme ou un roman plus ou moins captivant, deux élèves de terminale du Lycée Vauban ont, grâce à la campagne Rethink Your Clothes, mise en œuvre par l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg, sur mandat de la Coopération luxembourgeoise, en collaboration avec l'Institut Français du Luxembourg et ÉLOQUENTIA, et avec le soutien de l'Association Victor Hugo et de la Fondation Sommer, remporté un voyage d'étude dans le Maharashtra. J'ai

eu la chance de les accompagner dans ce périple qui les a menés de la fleur de coton au vêtement éthique.

Notre première journée à Mumbai, ville-monde où se mêlent héritages coloniaux et traditions vivaces, fut marquée par la visite de Dharavi, le deuxième plus grand bidonville d'Asie. Le tri des déchets plastiques à même le sol, la fabrication de savons dans une chaleur écrasante : ces scènes nous ont immédiatement confrontés à la dure réalité des conditions de travail dans une métropole où l'extrême richesse côtoie l'extrême pauvreté.

Ce contraste saisissant a rendu d'autant plus frappante la suite de notre voyage d'étude. Le lendemain, accueillis au sein

des usines Maral Overseas puis Purecotz, nous avons découvert un tout autre univers : celui d'employés qualifiés, respectés et épanouis, dont les familles bénéficient d'infrastructures complètes directement intégrées au lieu de travail — école, stade, jardins, hôpital, lieu de culte. Ces entreprises, toutes deux certifiées Fairtrade, s'approvisionnent en coton issu de la permaculture, garantissant ainsi la qualité exceptionnelle des tissus et des vêtements produits.

Un cercle vertueux, en somme, où le respect de la nature et celui des êtres humains se rejoignent pour promouvoir une consommation éthique et responsable.»

Le Ghana : un pays submergé par la surproduction textile mondiale

En novembre 2025, Jean-Louis Zeien, président de l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg, s'est rendu à Accra, au Ghana, dans le cadre d'une visite auprès de producteurs membres de coopératives Fairtrade. Ce voyage a également permis d'aborder un volet de la campagne Rethink Your Clothes, mise en œuvre par l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg sur mandat de la Coopération luxembourgeoise, afin de mieux comprendre l'impact de notre consommation textile sur le terrain.



Le Ghana est aujourd'hui l'un des principaux importateurs de vêtements de seconde main au monde. Chaque semaine, plusieurs tonnes de pièces usagées arrivent dans le pays, en provenance majoritairement d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie. Certaines estimations évoquent plus de 200 000 tonnes par an.

Destinés à être revendus, ces vêtements alimentent une économie locale essentielle. Mais une part importante d'entre eux est invendable et devient rapidement un déchet, mettant sous pression les infrastructures locales et l'environnement.

Sur place, Jean-Louis Zeien a parcouru le marché de Kantamanto, à Accra, l'un des plus grands marchés de seconde main au monde. Il y a rencontré commerçants, porteurs et couturiers, qui vivent au quotidien de ce flux massif de textiles.

Une économie sous pression : la « loterie » des balles de vêtements

À Kantamanto, les vêtements sont vendus en balles compressées d'environ 55 kilos. Les commerçants les achètent sans connaître leur contenu exact. *« Pour eux, c'est une véritable loterie »,* explique Jean-Louis Zeien. Une fois ouvertes, certaines balles contiennent des vêtements en bon état, faciles à revendre. D'autres, en revanche, sont composées en grande partie de textiles abîmés, tachés ou inutilisables. Selon plusieurs études, entre 30 et 40 % des vêtements importés sont invendables. Cette incertitude représente un risque financier majeur pour les revendeurs, qui investissent souvent toutes leurs économies dans ces marchandises. **« Je veux juste vendre quelques vêtements et pouvoir nourrir ma famille. J'investis de l'argent, mais parfois, je dois jeter la moitié de ce que je reçois. C'est très difficile pour moi »**, confie une revendeuse sur place. Ces mots illustrent à eux seuls toute la complexité de la situation : un marché indispensable à la survie de 20 000 à 30 000 personnes, mais mis à mal par la qualité médiocre et le volume massif des vêtements importés.

Quand les vêtements deviennent des déchets

Les textiles invendables finissent dans des décharges informelles, sont brûlés à ciel ouvert ou abandonnés dans les rues, les canaux et les lagunes. Sous l'effet des pluies et des marées, ils sont progressivement entraînés vers l'océan, où ils s'accumulent sur les plages autour d'Accra. **« Sur certaines parties des plages, le sable est inondé de textiles »**, observe Jean-Louis Zeien.

Cette pollution affecte également les communautés de pêcheurs. Dans leurs filets, les poissons sont de plus en plus souvent remplacés par des textiles ou des fragments de fibres synthétiques. **« Les pêcheurs vivent une double difficulté.**



D'un côté, la concurrence des grandes flottes industrielles réduit leur pêche. Et aujourd'hui, leurs filets remontent de plus en plus de déchets», explique Jean-Louis Zeien. Ces fibres, souvent plastiques, se fragmentent en microplastiques persistants, qui contaminent durablement les écosystèmes marins, mais également l'eau près des déchèteries.

Parallèlement à la problématique des textiles, les déchets électroniques importés d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Australie s'accumulent eux aussi dans des décharges informelles, contribuant à la pollution des sols, des eaux et à la pression sur les communautés locales. Ces flux multiples de déchets illustrent la vulnérabilité croissante du Ghana face aux externalisations de la surconsommation mondiale.

Un problème global aux responsabilités partagées

La situation observée à Accra illustre un phénomène mondial. Depuis les années 2000, la production de vêtements a plus que doublé, portée par la fast fashion et l'ultra fast fashion. Une grande partie des textiles collectés en Europe est exportée vers des pays d'Afrique de l'Ouest, officiellement pour être réutilisée, mais une proportion significative est en réalité inutilisable. En Italie, plus de 900 tonnes de déchets textiles ont récemment été saisies alors qu'elles étaient déclarées comme vêtements de seconde main, illustrant comment une partie des flux sert à externaliser les déchets. **«C'est une forme de néo-colonialisme de déchets»,** observe Jean-Louis Zeien.

Ce système repose sur un déséquilibre profond : des marques et distributeurs, principalement basés en Europe, en

Amérique du Nord mais également en Chine, qui font produire en masse des vêtements peu durables dans des pays du Sud tels que le Bangladesh, le Vietnam, l'Inde ou encore le Cambodge, générant des surplus et des invendus, qui sont ensuite triés et exportés vers l'Afrique de l'Ouest par des intermédiaires. L'absence de régulation efficace et le manque d'infrastructures locales pour traiter ces déchets placent les commerçants et l'environnement dans une situation de vulnérabilité permanente.

Reconnaissance, responsabilités et solutions concrètes

Certains acteurs majeurs de la fast fashion reconnaissent désormais que l'industrie peine à gérer efficacement la « fin de vie » de ses produits. Il ne s'est jamais vendu autant de vêtements dans le monde. Avec plus de 100 milliards de nouveaux vêtements vendus chaque année, selon un rapport de la Fondation Ellen MacArthur, cette croissance s'accompagne d'importants défis environnementaux. Des cadres communs, comme la responsabilité élargie des producteurs (REP), pourraient contribuer à mieux encadrer ces flux et à financer les coûts environnementaux et sociaux qu'ils génèrent. Mais un tel mécanisme ne peut être efficace que s'il s'inscrit dans un cadre réglementaire plus large. Il ne doit en aucun cas devenir un simple « droit à polluer », où les entreprises continueraient à produire autant tout en répercutant les coûts sur les consommateurs, sans remettre en question leurs modèles économiques.

Pour être crédible, cette responsabilité doit s'accompagner d'une transformation profonde des pratiques de production et de distribution. Le véritable défi reste

effectivement celui de la surproduction textile, problème qui doit être résolu à la racine. Il ne suffit pas de mieux gérer les déchets : il faut produire moins, mieux et plus durablement, avec des pratiques garantissant des conditions de travail dignes, le respect des droits humains et de l'environnement, tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

En mars 2024, les ministres de l'environnement de France, de Suède et du Danemark ont proposé que les textiles usagés et les déchets soient soumis aux règles de la Convention de Bâle. Cela impliquerait un contrôle plus strict des exportations et le consentement préalable des pays importateurs. Ces propositions pourraient contribuer à corriger les déséquilibres liés à l'exportation des déchets textiles vers les pays du Sud (héritage d'une forme persistante de colonialisme), intensifié par la fast fashion. Elles témoignent d'ores et déjà d'une volonté d'agir, mais devront encore être traduites en mesures concrètes et contraignantes.

Enfin, réduire la crise textile à Accra passe aussi par nos choix de consommation individuels. Acheter moins, privilégier des vêtements durables, comme ceux certifiés par Fairtrade, réparer ses habits ou opter pour des vêtements de seconde main de qualité sont autant de gestes simples, mais essentiels.



Tous ensemble pendant les Semaines Fairtrade !



Du 4 au 17 mai, le commerce équitable sera à l'honneur au Luxembourg à l'occasion des Semaines Fairtrade 2026. Cette grande fête collective invite à célébrer les producteurs, productrices, travailleurs et travailleuses ainsi que tous les acteurs engagés pour un commerce plus juste.

Dans un contexte de crises multiples, soutenir le commerce équitable, c'est défendre les droits humains, protéger l'environnement et remettre l'humain au cœur de nos choix de consommation.

Pendant ces deux semaines, chacun peut agir à travers une multitude d'actions: dégustations, ateliers, stands, Fair Breakfast, expositions ou projections sont autant d'occasions de s'engager au quotidien.

Engagez-vous et faites vivre le commerce équitable autour de vous !

Les Semaines Fairtrade sont l'occasion de se rassembler autour d'un objectif commun: un avenir plus juste pour tous.

Scannez le QR-Code pour retrouver les dernières actualités, nos idées d'actions et télécharger le kit digital de la campagne.

The future is fair



Fairtrade Wall in Niederaanven - Engagierte Kunst, die Verbraucher und Produzenten näher zusammenbringt!



Die Gemeinde Niederaanven bereitet aktuell die Einweihung eines Fairtrade Walls an der Route de Trèves vor und setzt damit ein sichtbares Zeichen für fairen Handel im öffentlichen Raum. Als Mitglied des Programms „Fairtrade Gemeng“ seit 2011 bekräftigt sie ihr Engagement für mehr Fairness und nachhaltige Entwicklung. Die Aktionsgruppe der Gemeinde betont: „Schon eine einfache faire Kaufentscheidung kann Produzenten und Produzentinnen unterstützen.“

Das großflächige Wandbild wurde von der in Luxemburg lebenden britischen Künstlerin Alex McKell gestaltet.

Mit dem Motiv Zucker greift das Werk ein alltägliches Produkt auf, das oft unbewusst konsumiert wird.

Hinter seiner Produktion stehen jedoch häufig schwierige Arbeitsbedingungen, niedrige und unsichere Einkommen sowie ökologische Herausforderungen für die Produzentinnen und Produzenten. Das Werk macht auf diese Realitäten aufmerksam und zeigt die globalen Zusammenhänge hinter unserem Konsum auf. So wird deutlich, dass bewusste Konsumententscheidungen – etwa durch die Wahl von Fairtrade-zertifizierten Produkten – dazu beitragen können, gerechtere Einkommen und bessere Arbeitsbedingungen zu fördern.

Ein neues Fairtrade-Superfood in Luxemburg!

Seit Januar ist die Fairtrade-Mango in Luxemburg in den Cactus-Supermärkten unter der Marke BIOGROS erhältlich. Diese köstliche und nährstoffreiche Frucht stammt von der Cooperativa Agraria de Productores de Fruta Fresca del Valle de los Incas im Distrikt Tambo Grande im Norden Perus, in der Region Piura. Das Küstengebiet bietet mit seinem warmen und trockenen Klima ideale Bedingungen für den Mango-Anbau und verleiht den Früchten ihren außergewöhnlichen Geschmack und ihre hohe Qualität.

Doch hinter dieser Frucht stehen Produzentinnen und Produzenten, die mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert sind: Klimawandel, schwankende Preise, hohe Produktionskosten, schwierige Arbeitsbedingungen sowie eingeschränkter Zugang zu Weiterbildung und sozialer Absicherung.

Die Fairtrade-Zertifizierung bietet konkrete Lösungen: ein garantierter Mindestpreis, die Fairtrade-Prämie, Schulungen sowie Unterstützung für wirtschaftliche, soziale



und ökologische Gemeinschaftsprojekte. Dadurch können Familien ihre Einkommen besser sichern und ihre Lebensbedingungen nachhaltig verbessern.

Mit dem Kauf von Fairtrade-Mangos genießen Sie nicht nur eine hochwertige Frucht, sondern unterstützen auch die Produzentinnen und Produzenten und fördern nachhaltige landwirtschaftliche Praktiken.



FAIRTRADE NEWS AVRIL 2026 – N°83

IMPRESSUM: **ÉDITEUR** Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l. • 2a, rue de la Gare • L-6910 Roodt-sur-Syre • (+352) 35 07 62 • info@fairtrade.lu **RÉDACTION** Steven Urbanski • Jean-Louis Zeien • Sandra Leroux • Liah Jacobowitz • Victor Magnien • Bob Schiltges • Corinne Schimek • Commune de Niederaanven • Geneviève Krol **PHOTOS:** Fairtrade Lëtzebuerg • Liah Jacobowitz • Corinne Schimek • Commune de Niederaanven **LAYOUT** Comed **IMPRESSIO** Reka Print +

Imprimé sur du papier recyclé

